



DFR – Kurz gesagt

Newsletter aus der Bundesgeschäftsstelle

Neues Präsidium des DFR gewählt

Das neu gewählte DFR-Präsidium zählt sechs Frauen, darunter vier neue Köpfe: Georgia Langhans und Gabriele Sabo, beide aus dem Ortsring Celle, Anna Maria Mechtcherine, Vorsitzende des Young DFR, sowie Schatzmeisterin Elsbeth Claußen aus Westerrönfeld. Marion Böker, bisher zuständig für das Arbeitsfeld Internationales, und Gudula Hertzler-Heiler, bisher zuständig für das Arbeitsfeld Medien und Öffentlichkeitsarbeit, wurden wieder gewählt.

<http://www.d-fr.de/de/informationen/neues-dfr-praesidium>

Thema Geschlechtergerechtigkeit in der ARD

Die ARD Themenwoche befasst sich in diesem Jahr vom 11.-17. November mit dem Thema Gerechtigkeit. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Gerechtigkeit zwischen den Geschlechtern. Dazu der Kommentar von Elisabeth Botsch „Frauen wie Männer sollen ihr Leben besser gestalten können“ unter:

http://www.ard.de/home/themenwoche/Botsch_Gendergerechtigkeit/5154114/index.html

Studie: Die Berufserfahrung in Vollzeit erklärt den Gender Pay Gap bei Führungskräften maßgeblich

Für Vollzeitbeschäftigte in Führungspositionen ergibt sich ein durchschnittlicher Gender Pay Gap im Bruttostundenverdienst von 30 Prozent. Werden geschlechtsspezifische Unterschiede in relevanten Verdienstdeterminanten herausgerechnet, verbleibt eine Verdienstlücke von elf Prozent. Eine hohe Erklärungskraft für den Gender Pay Gap insgesamt hat mit sieben Prozent die Berufserfahrung in Vollzeitarbeit.

https://www.diw.de/documents/publikationen/73/diw_01.c.595014.de/18-30-3.pdf

Studie: Die Mütterrente II kommt vor allem Rentnerinnen mit geringen und mittleren Einkommen zugute

Simulationsrechnungen zeigen, dass die Mütterrente II überproportional Rentnerinnen mit niedrigen Haushaltseinkommen zugutekommt. In den unteren 20 Prozent der Einkommensverteilung steigen die Einkommen der begünstigten Rentnerinnen um durchschnittlich sechs Prozent.

https://www.diw.de/documents/publikationen/73/diw_01.c.594068.de/18-28-1.pdf

Bundesweiter Kinostart #FEMALE PLEASURE am 8. November

Sehr empfehlenswert! Der DFR unterstützt den bewegenden und sehenswerten Film als Werbepartner.

<http://www.d-fr.de/de/informationen/news/22-10-2018-female-pleasure-aeusserst-sehenswerter-kinofilm-startet-ab-8-november-bundesweit-in-den-kinos>